



## KUNDENERFOLGSGESCHICHTE

### REIBUNGSLOSE PARTNERMIGRATION FÜHRT ZU GEMEINSAMEM ERFOLG

[AO.com](#) ist der führende Online-Einzelhändler für Haushaltsgeräte in Großbritannien. Durch das Demokratisieren der Produktauswahl und dank transparenter Informationen können AO-Kunden informierte Kaufentscheidungen auf ihren individuellen Bedürfnissen basierend treffen.

AO entschied sich 2015 dafür, aufgrund der bewährten Lösung für Tracking, Berichterstellung, globale Zahlungen und Partner-Management Performance Horizon mit dem Management des digitalen Partnermarketing-Programms zu beauftragen. Da die Geschäfte von AO in ganz Europa zunahm, benötigte das Unternehmen eine Plattform, die dieses Wachstum unterstützte und es dem Unternehmen gleichzeitig ermöglichte, eine direkte Verbindung im großen Rahmen mit all seinen Marketingpartnern auf der ganzen Welt herzustellen und andere Aspekte der Marketingstrategie zu ergänzen.

Die Zusammenarbeit mit Performance Horizon ermöglichte es AO.com:

- detailliertere Daten in Echtzeit zu verwenden, um umsetzbare Einblicke zu gewinnen
- Gewinnstrategien umzusetzen
- Einnahmen mit hoher Marge voranzutreiben

### PROBLEMLOSE MIGRATION

Zusätzlich zum Kundentraining stellte Performance Horizon [AO.com](#) außerdem einen Support für das Eingliedern und die Migration von Partnern zur Verfügung. Der Eingliederungsprozess, der für eine schnelle und effektive Umsetzung entwickelt wurde, umschloss Partnertraining und technischen Support, um eine schnelle, erfolgreiche Partnermigration für unmittelbaren Geschäftseinfluss zu ermöglichen.

Die direkte Verbindung zwischen AO und seinen Marketingpartnern erlaubte es dem [AO.com](#) -Team, eine Optimierung im gesamten Partnernetzwerk vorzunehmen, größere Effizienz anzutreiben, sich auf wichtige Partner zu konzentrieren und

letztendlich greifbare Geschäftsvorteile zu produzieren.

*„Die Migration von [AO.com](#) auf Performance Horizon war wie eine Offenbarung... die Migration hat uns eine Möglichkeit gegeben, unsere Beziehungen mit dem fantastischen Affiliate-Team bei [AO.com](#) noch weiter zu stärken. Ich würde das Modell, das gegenwärtig von AO.com verwendet wird, jedem großen Unternehmen im Affiliate-Sektor empfehlen. Die Zahlen des letzten Jahres sprechen meiner Ansicht nach für sich selbst – wir konnten im gesamten Programm ein unglaubliches Wachstum beobachten. Das alles verdanken wir der harten Arbeit des Teams von [AO.com](#).“*

**Partnerships Director, MyvoucherCodes**

## OPTIMIERUNG

Sowohl [AO.com](#) als auch seine Partner verlassen sich auf den laufenden technischen Support von Performance Horizon. Dank des äußerst reaktionsschnellen Supports, der in 70 Sprachen verfügbar ist, erhalten [AO.com](#) und seine Partner problemlos Antworten auf sämtliche Fragen, die sie im Hinblick auf die Konfiguration oder das Betreiben der Plattform von Performance Horizon haben, sowie Tipps für bewährte Verfahren und Vorgehensweisen.

*„Wir sind sehr beeindruckt von dem Grad an Support, den wir im letzten Jahr von Performance Horizon erhalten haben. Sie schätzen Nectar wirklich als Partner und wir finden, dass das Team schnell reagiert und viel über den Affiliate-Bereich weiß. Wir können stets ein hohes Niveau an Service und Engagement vom Support Team erwarten.“*

**Partner Director, Nectar**

## ERGEBNISSE, DIE EINE ROLLE SPIELEN

Die Technologieplattform von Performance Horizon ermöglicht es [AO.com](#) und seinen Partnern, umfassende und sehr detaillierte Daten zu gewinnen, die sie dazu verwenden, um Entscheidungen zu treffen und Gewinnstrategien zu entwickeln.

Tiefe Einblicke in die Customer Journey und darüber, was Verkäufe antreibt, ermöglichen es [AO.com](#) und seinen Partnern, klügere Entscheidungen zu treffen und fortlaufend zu optimieren. Die Abstimmung zwischen [AO.com](#) und seinen Partnern im Hinblick auf die Performance führt letztendlich zu besseren Kundenerlebnissen, mehr Conversions, zunehmenden Einnahmen und höherer Rentabilität.

*„Performance Horizon hat uns einen Grad an Flexibilität gegeben, wodurch wir mit [AO.com](#) strategischer vorgehen konnten, was wiederum zu einigen großartigen Kampagnen mit noch besseren Ergebnissen führte. Es ist hilfreich, die Ergebnisse in Echtzeit im System sehen zu können, da uns dies einen genauen Blick auf die Performance bietet.“*

**Account Manager, Quidco**

## ÜBER PERFORMANCE HORIZON

Bedeutende Marken aus den Bereichen Reisen, Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Digitaler Inhalt verlassen sich auf die Plattform von Performance Horizon, um die Akquisition von Neukunden anzutreiben und Einnahmen und Rentabilitätswachstum durch ihre Online-Partner zu erhöhen. Dazu zählt auch die Fähigkeit, die Partner-Performance zu optimieren, Creatives umzusetzen, Partner- und Produktausgaben zu verwalten, Daten einfach in bestehende Workflows und Systeme zu integrieren und Partnerzahlungen global zu bearbeiten.

Performance Horizon, der führende Anbieter von SaaS-Lösungen für das digitale Partnermarketing, ermöglicht es Marken, eine direkte Verbindung zu ihren Marketingpartnern herzustellen und so die Kundenakquise erheblich zu steigern und hohe Margeneinnahmen aus Online-Marketingkanälen anzutreiben. Mit Standorten in den USA, Großbritannien, Japan und Australien treibt die Plattform von Performance Horizon mehr als drei Milliarden US-Dollar an erstklassigen Werbeumsätzen über 155.000 Marketingpartner in mehr als 170 Ländern an. Performance Horizon wird unterstützt von hochrangigen Investoren wie Mithril, Greycroft Partners und DN Capital. Weitere Informationen finden Sie unter [www.performancehorizon.com](http://www.performancehorizon.com) oder wenn Sie [@tweetphg](https://twitter.com/tweetphg) auf Twitter folgen.

Veröffentlichung: Sommer 2016