



## PARTNERERFOLGSGESCHICHTE

### PROAKTIVE OPTIMIERUNG FÜHRT ZU GEMEINSAMEM ERFOLG

Der australische Publisher Compare TV ([www.comparetv.com.au](http://www.comparetv.com.au)) ermöglicht es Australiern, ihre Freizeit ideal zu gestalten, indem er ihnen Rezensionen und Angebote für eine Auswahl an digitalen Unterhaltungsdiensten zur Verfügung stellt. Compare TV hilft Konsumenten dabei, problemlos zu identifizieren, welches Home Entertainment ihren Wünschen am besten entspricht. Der Publisher arbeitet mit den größten Medienmarken der Branche zusammen, darunter ein großes australisches Unternehmen für Abonnementfernsehen, das Dienste wie Kabelfernsehen, direkt übertragene Satellitenfernsehen und zeitversetzte IPTV-Dienste anbietet.

Vor 18 Monaten wurde Compare TV zum ersten Marketingpartner dieses Fernsehunternehmens, der die Partnermarketing-Technologie von Performance Horizon nutzte. Mit der Technologie von Performance Horizon erhielt Compare TV die Möglichkeit, Aktivitäten für eine Reihe wichtiger Produkte im Namen dieser Marke zu optimieren. Die Einführung mit Performance Horizon ermöglichte es Compare TV:

- Echtzeit-Daten zu verwenden, um umsetzbare Einblicke zu gewinnen
- Die Kampagnen-Performance über verschiedene Medien hinweg und für Creatives und Inhalte zu optimieren

Im Gegenzug reduzierte dies die Zeit dramatisch, die Compare TV auf administrative Aufgaben und manuelle Berichterstattung verwendet. Darüber hinaus verbesserte Compare TV seine Arbeitsbeziehungen mit Werbetreibenden durch Kommunikation über Performance und gemeinsame Ziele. Dies ermöglichte es Compare TV letztendlich:

- bei der Entscheidungsfindung flexibler zu werden
- Einnahmen mit hoher Marge voranzutreiben

## DATEN ANALYSIEREN

Compare TV verwendet die äußerst detaillierten Datenfunktionen von Performance Horizon, um die Kampagnen-Performance fortlaufend in Echtzeit zu beobachten und muss sich nicht mehr länger auf automatisierte Excel-Berichte von Händlern verlassen, die Klick- und Conversion-Daten enthalten, die oft auf einem unregelmäßigen und ungleichen Rhythmus basieren.

Compare TV beobachtet die Performance regelmäßig über die Plattform und nutzt dabei die zahlreichen verfügbaren Berichtsfunktionen, einschließlich Desktop-Login zur Plattform, mobile App und CSV-Exporte, und zwar täglich.

Darüber hinaus prüft das Team die Tracking-Berichte täglich intern, sowie Standardberichte auf täglicher, wöchentlicher, monatlicher und

vierteljährlicher Basis und teilt die zusammengefassten Ergebnisse mindestens einmal pro Monat mit seinen Kunden. Compare TV konzentriert sich dabei auf mehrere wichtige Metriken:

- „Klicks direkt zum Verkauf“ (letzte Klick-Attribution)
- Conversion-Raten
- rollende eCPAs bei CPC-Kampagnen

Compare TV definiert CPA-Ziele, die bei CPC-Kampagnen zu erfüllen sind, daher ist die detaillierte Berichterstattung besonders nützlich, einschließlich detaillierter Rendite aus Ad-Ausgaben (ROAS, Return on Ad Spend).

„Die Datenaktualisierungen in Echtzeit sind clever – das Dashboard ändert sich direkt vor deinen Augen.“

*Die mobile App ist ebenfalls toll und ermöglicht ein Beobachten der Performance, ganz egal von wo aus. Wir haben dieses Angebot bei keinem der vergleichbaren Produkte gefunden, mit denen wir in der Vergangenheit gearbeitet haben. Es ist außerdem*

## OPTIMIERUNG

Bei der Zusammenarbeit mit den Kunden von Performance Horizon verlässt sich Compare TV auf die Daten, die es von den Pubrefs von Performance Horizon erhält, um so zu beobachten, wie eine gegebene Anzahl an Kampagnenelementen abschneidet, und diese dann über verschiedene Medien, in Creatives und Inhalten entsprechend zu optimieren. Compare TV nimmt Anpassungen an Webseiten und Kampagnen vor – manchmal sogar täglich – basierend auf Einblicken in Echtzeit. Außerdem nimmt Compare TV in der Regel Anpassungen an Creatives/Nachrichten bei jeder Kampagne vor und wirbt oft mit besonderen oder exklusiven Angeboten.

*„Wir erfahren in Echtzeit, was funktioniert und können direkt Anpassungen vornehmen und so unsere Ausgaben auf der Performance basierend einschränken oder erhöhen.“*

**Oliver Mistry, Director von Compare TV**

## INTEGRATION & UMSETZUNG

Compare TV nutzte die Fähigkeit von Performance Horizon, Tracking-Pixel eines externen Partners ohne umfassenden Integrationsprozess zu inkorporieren. Die relativ einfache Einrichtung bedeutete, dass Compare TV nur ein einfaches anfängliches Training benötigte, um sich mit der Plattform von Performance Horizon vertraut zu machen, die intuitive und benutzerfreundliche Berichtsfunktionen bietet, die aber dennoch ausgefeilt genug sind, um bei Bedarf detaillierteres Nachschlagen

*einfach, bestimmte Segmente mit Hilfe der Pubref-Funktion zu erstellen und zu verfolgen.“*

**Oliver Mistry, Director von Compare TV**

zu ermöglichen. Auch heute noch erhält Compare TV weiterhin technische Unterstützung durch Performance Horizon, einschließlich Hilfe bei der Integration von Conversion-Daten in andere Systeme und allgemeine Unterstützung im Hinblick auf Kampagnen, Budgets und Rechnungsstellung.

## ERGEBNISSE

Die Technologie von Performance Horizon hilft Compare TV dabei, seine Mission zu erfüllen, zum besten Digitalen Entertainment Guide zu werden, da sie es Compare TV erlaubt, bei der Entscheidungsfindung proaktiv und flexibel zu handeln. Compare TV muss nun nicht mehr den Daten oder Ergebnissen der Aktivitäten aus den vorherigen Wochen hinterherjagen und spart so beträchtlich an Zeit, die stattdessen auf die Analyse der Ergebnisse verwandt werden kann, so dass Kampagnen entsprechend angepasst werden können.

Das Teilen von Kampagnenergebnissen mit Werbetreibenden in Echtzeit hat die Arbeitsbeziehungen von Compare TV enorm gestärkt und zu bedeutenden Einnahmesteigerungen und Rentabilitätsverbesserungen geführt.

*„Die Transparenz auf beiden Seiten bedeutet, dass wir alle an einem Strang ziehen, wobei die Ergebnisse jederzeit in Echtzeit zur Verfügung stehen. Der Kunde kann uns außerdem helfen, Aktivitäten zu optimieren und die Ergebnisse gegenüber den von ihm gesetzten Zielen zu kontrollieren.“*

**Oliver Mistry, Director von Compare TV**

## ÜBER PERFORMANCE HORIZON

Bedeutende Marken aus den Bereichen Reisen, Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Digitaler Inhalt verlassen sich auf die Plattform von Performance Horizon, um die Akquisition von Neukunden anzutreiben und Einnahmen und Rentabilitätszuwachs durch ihre Online-Partner zu erhöhen. Dazu zählt auch die Fähigkeit, die Partner-Performance zu optimieren, Creatives umzusetzen, Partner- und Produktausgaben zu verwalten, Daten einfach in bestehende Workflows und Systeme zu integrieren und Partnerzahlungen global zu bearbeiten.

Performance Horizon, der führende Anbieter von SaaS-Lösungen für das digitale Partnermarketing, ermöglicht es Marken, eine direkte Verbindung zu ihren Marketingpartnern herzustellen und so die Kundenakquise erheblich zu steigern und hohe Margeneinnahmen aus Online-Marketingkanälen anzutreiben. Mit Standorten in den USA, Großbritannien, Japan und Australien treibt die Plattform von Performance Horizon mehr als drei Milliarden US-Dollar an erstklassigen Werbeumsätzen über 155.000 Marketingpartner in mehr als 170 Ländern an. Performance Horizon wird unterstützt von hochrangigen Investoren wie Mithril, Greycroft Partners und DN Capital. Weitere Informationen finden Sie unter [www.performancehorizon.com](http://www.performancehorizon.com) oder folgen Sie uns auf Twitter: @tweetphg.

**Veröffentlichung:** Frühling 2016